



La participación de la CANIEM en ferias nacionales e internacionales, permite a las editoriales afiliadas acceder, entre otras ventajas, a costos más bajos, tanto de espacios como de transporte y hospedaje, en condiciones que solo de forma gremial se consiguen. Y los beneficios se acrecientan en encuentros como la Feria de Fráncfort, donde el papel de

la Cámara es fundamental para que la presencia de México destaque, en un foro donde se dan cita las empresas editoriales más importantes del mundo. Este año, el espacio de la CANIEM, dentro del stand de México, a un costado del de Brasil, invitado de honor, propiciará una visibilidad inmejorable para la realización de negocios.

Contenido

Inicia la novena edición del diplomado <i>Los procesos en la edición de libros</i>	2
Fernando Esteves en representación de la CANIEM, presentó la conferencia <i>El libro y la industria editorial en México</i>	3
Se inaugura la Feria del Libro de Chihuahua	4
Lanza FCE convocatorias para los premios <i>Ruy Pérez Tamayo</i> y <i>La Ciencia para Todos</i>	5
Según la prueba ENLACE, el Español retrocede en las secundarias del país	6
México, país invitado en la Feria Internacional del Libro de Panamá 2014	7
La nueva propuesta hacendaria busca gravar el derecho de autor	8
Publican los resultados del Programa de Apoyo a la Traducción	9
Nota CONOCER (pendiente)	10
El diplomado <i>La Literatura infantil y juvenil. Una puerta a la lectura</i> en la UNAM presenta su tercera edición	11
La Feria del Libro de Antropología e Historia cumple 25 años	12
Palabra de editor	13

Inicia la novena edición del diplomado Los procesos en la edición de libros

⇒ *Un esfuerzo conjunto entre la CANIEM y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM*

El presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), José Ignacio Echeverría inauguró la novena edición del diplomado *Los procesos en la edición de libros*. En compañía de Ulises Martínez, de la División de Educación Continua y Vinculación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM; y de los coordinadores de la Comisión de Capacitación de la CANIEM, Carlos Anaya y Porfirio Romo, dio por iniciada una de las actividades académicas más importantes de la Cámara.

José Ignacio Echeverría aseguró que para la Cámara es una gran satisfacción esta nueva edición del diplomado, porque refleja el compromiso con la capacitación de calidad, para los integrantes de la cadena productiva del libro y los interesados que se inscribieron para este periodo.

El diplomado tiene una estructura y programa minuciosamente preparado, con reconocimiento académico avalado a nivel internacional, por ambas instituciones.

“Durante estos nueve años, la UNAM a través de diversas Facultades, y la CANIEM, hemos posibilitado a numerosos interesados la formación académica en torno a la industria del libro. La formación profesional y la constante actualización son una premisa de la labor capacitadora de la CANIEM. Como ustedes saben, no hay en nuestro país instituciones que formen profesionales de la edición, ya que la

industria editorial comenzó como un oficio familiar y poco a poco esos conocimientos se fueron transmitiendo de una generación a otra”.

“Han existido diversas iniciativas de formación académica, como la Maestría en Edición de la Universidad de Guadalajara, que sólo contó con dos generaciones de egresados. La Universidad Metropolitana cuenta también con una Maestría en Diseño Editorial”.

La CANIEM, como entidad capacitadora, cuenta con tres diplomados: uno para libros, otro para revistas, y el de Distribución y Producción de Contenidos Digitales que concluyó hace algunos meses su primera edición.

El presidente de la Cámara ponderó que los ponentes y expositores que participan en el diplomado son autoridad en cada una de las temáticas. La calidad académica y los conocimientos que se llevarán están a la par de cualquier institución internacional.

“La capacitación es un valor que se refleja en el día a día de las empresas. Con toda seguridad el diplomado *Los procesos en la edición de libros*, cumplirá con sus expectativas.”

En la inauguración del diplomado también estuvieron presentes Sonia Batres y Arturo Ahmed, asesores de la comisión de capacitación.



Porfirio Romo, Ulises Martínez, José Ignacio Echeverría y Carlos Anaya

Fernando Esteves, consejero de la CANIEM presenta la conferencia, *El libro y la industria editorial en México*

⇒ *En el marco de la Feria Internacional del Libro de Arteaga, Coahuila*

La FILA es una de las ferias del libro más importantes del norte del país. Para la edición de este año, se preparó un programa de conferencias y presentaciones de libros que se realizarán a lo largo de 10 días en el Centro Cultural Universitario de la ciudad de Arteaga.

Una de las conferencias que despertó gran interés fue la que dictó Fernando Esteves, integrante del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). El también director de Ediciones SM, reflexionó acerca de *El libro y la industria editorial en México*.

Esteves afirmó que el objetivo de su ponencia era platicar con el público acerca de la CANIEM y sus directrices. Afirmó que la Cámara es una institución de interés público, autónoma, de duración indefinida, con personalidad jurídica y patrimonio propios.

“Además de representar y defender los intereses de la industria editorial, contribuye a la formación profesional del personal que trabaja en el medio editorial y promueve las ediciones nacionales en México y el extranjero. Entre otros, los principales valores sobre los que se sustenta la actividad de la Cámara son: libertad de expresión, respeto a la creación intelectual y al derecho de autor, libertad de circulación, promoción de la lectura, solidaridad gremial, vinculación internacional con colegas del gremio”.

Fernando Esteves presentó cifras de la producción editorial, producto de los análisis estadísticos de la CANIEM. Durante 2011 –abundó– se produjeron 293.6 millones de ejemplares; el 55% de los cuales los produjo el Estado, el 33% corresponde al mercado abierto, el 11% a libros de texto para secundaria y el programa PNIEB (que el Estado compra a los editores) y el 1% restante al programa de Biblioteca de Aula y Escolares. Dicha producción correspondió a 26,836 títulos de los cuales el 29% han sido novedades, el resto reimpressiones; todo ello por un valor estimado en 10 mil millones de pesos.



Fernando Esteves

“Pero la importancia del libro para el país excede los datos cuantitativos de la industria; incluso los casi 13 mil empleos directos que genera. Y tiene que ver con la contribución del libro como vehículo para la transmisión de conocimiento, de la creación literaria, –por qué no– de ocio, esparcimiento, la formación intelectual, el desarrollo de la conciencia crítica y, en definitiva, para el desarrollo social y económico del país.

“De acuerdo con la Encuesta Nacional de Lectura, entre 2006 y 2012 el número de lectores decayó un 10%; el dato más alarmante es que el 50% de la población ya no lee libros. No es casual, entonces, que de acuerdo al último informe de PISA México ocupe el lugar 48 entre 65 países evaluados; con 425 puntos, 75 menos que el promedio general y más de 100 puntos por debajo de los 5 países mejor calificados. Por lo tanto, se hace

evidente la correlación entre nivel educativo, lectura y desarrollo del país. Los mejores lectores se encuentran en los países más educados; los más educados suelen ser los países más prósperos, más desarrollados, más equitativos”.

Finalmente, el consejero de la Cámara, aseguró que si creemos que el libro es una herramienta útil para el desarrollo del país, editores y autoridades tenemos por delante una enorme responsabilidad: “estrategias para atacar la relación entre educación y lectura; entre economía y consumo; el combate de la piratería; la visión del Estado acerca del rol del sector privado ante la necesidad de introducir el libro digital en la escuela oficial; y el papel del Estado como principal cliente y, al mismo tiempo, competidor de la iniciativa privada e impulsor del libro único en primaria.”

Se inaugura la Feria del Libro de Chihuahua

⇒ Más de 70 editoriales se presentan en el Centro Comercial Las Misiones



El subsecretario de Gobierno Carlos Bernardo Silveyra Saito, junto con otras personalidades en la inauguración de la Feria Internacional del Libro de Chihuahua. (Foto FILCH)

La Feria del Libro en su segunda edición se lleva a cabo del 20 al 29 de este mes en el estacionamiento del Centro Comercial Las Misiones con más de 70 fondos editoriales, presentaciones de libros, mesas de lecturas de los encuentros Escritores por Juárez y otras actividades.

Por segundo año consecutivo, las organizaciones invitadas a la Feria del Libro, como la UACJ, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), la Secretaría de Educación, Cultura y Deportes, Fundación Zaragoza y otros más, hacen posible que se lleve a cabo esta actividad que contará con venta de novedades a precios accesibles a la ciudadanía.

Como parte de la programación, habrá presentaciones de libros, mesas de lectura de los encuentros Escritores por Juárez, el Encuentro Internacional de Literatura en el Bravo y del Primer Encuentro de Ciencia Ficción Anden

656. Se dispondrá de una sala de lectura que será atendida por el Municipio de Juárez.

Como una novedad, en esfuerzos conjuntos el Instituto Chihuahuense de Cultura, (ICHICULT) con la Fundación Harp Helú, por primera vez se instalarán una bebeteca, un concepto de promoción de la lectura para menores de cuatro años, donde se impartirán talleres a padres de familia, educadoras y al público en general que quiera conocer esta experiencia única de acercar a los bebés a la lectura.

Del mismo modo, al igual que la edición pasada, se ofrecerá a los estudiantes de preescolar, primaria y secundaria talleres de creación y fomento a la lectura, espectáculos musicales con diversos artistas locales y una presentación del grupo Orquesta Basura, grupo dirigido al público infantil, que se caracteriza por tocar instrumentos, todos hechos de material reciclado.

Lanza FCE convocatorias para los Premios *Ruy Pérez Tamayo* y *La Ciencia para Todos*

- ⇒ *José Carreño, director del Fondo de Cultura Económica, dio a conocer los pormenores de este certamen que fortalece con nuevos autores la colección La Ciencia para Todos.*
- ⇒ *Estará abierta hasta el 30 de junio de 2014 y podrán participar obras dirigidas a jóvenes de educación media, media superior y primeros semestres de educación superior*

Como una manera de fomentar trabajos que crean puentes para compartir el conocimiento científico entre las nuevas generaciones, definió José Carreño, director del Fondo de Cultura Económica, a la segunda edición del Premio Internacional de Divulgación de la Ciencia Ruy Pérez Tamayo.

En conferencia de prensa, el titular del FCE dio a conocer los pormenores, tanto de este certamen que estará abierto hasta el 30 de junio de 2014, como del XIII Concurso *Leamos la Ciencia para Todos*, dirigido a jóvenes de entre 12 y 25 años, así como maestros.

Estuvieron presentes Rodolfo Tuirán Gutiérrez, subsecretario de Educación Media Superior de la Secretaría de Educación Pública; la doctora en física y científica Julia Tagüeña Parga, directora de Desarrollo Científico del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología; Tomás Granados, gerente editorial del FCE y Verónica Fuentes, coordinadora del premio.

José Carreño dijo que estos premios son una contribución al nuevo modelo educativo con base en la divulgación de una cultura científica, que en estos momentos es un tema vital para México.

“Es necesario, hoy más que nunca, un tratamiento de la ciencia más amplio en nuestra sociedad y por ello en las editoriales, en los medios de comunicación y en las instancias de ciencia y cultura tenemos mucho que explorar”.

El titular del Fondo de Cultura Económica refirió que el jurado del Premio Ruy Pérez Tamayo estará conformado por investigadores especializados en el tema y por representantes del propio FCE y se dotará al ganador de un estímulo de 250 mil pesos como anticipo de regalías, además de la publicación de la obra.

“Celebramos también que la colección *La Ciencia para Todos* cuente ya con 235 títulos publicados desde 1986 y que se haya llegado a la XIII edición de un concurso dirigido a los lectores de esta colección, tanto jóvenes como maestros de nivel medio superior y alumnos del subsistema de universidades tecnológicas”.

Rodolfo Tuirán dijo que “muchos niños han entrado en contacto con la ciencia gracias a las publicaciones de *La Ciencia para Todos* que a través de estas convocatorias se han fortalecido con nuevos autores, pero además han probado que la formulación de hipótesis, la verificación y la experimentación científicas son las bases tanto de una buena cultura científica como educativo”.

“El país requiere cada vez más científicos e investigadores a medida que avanza en sus áreas de desarrollo. La nación que es capaz de crear innovaciones es capaz de competir en el contexto actual, de ahí la importancia de dejar atrás los rezagos en materia de divulgación y formación científica”.

Tomás Granados precisó que el “Premio Ruy Pérez Tamayo busca promover la divulgación de la ciencia a través de publicaciones que desde el punto de vista didáctico sean capaces de crear un nexo con nuevas herramientas de conocimiento y temas específicos sobre el desarrollo de las ciencias”.

“En las colecciones del FCE hemos buscado ampliar el perfil de quienes se dedican a la divulgación de la ciencia, aceptando trabajos de periodistas, escritores y otras personas interesadas en hacerlo. Estamos muy orgullosos que en la pasada edición participaron 76 trabajos y eso nos habla del interés que hay en nuestro país en estos temas”.

Verónica Fuentes, dijo que “a lo largo de 13 ediciones del Concurso *Leamos la Ciencia para Todos*, se ha mostrado la importancia que tienen los libros de esta colección en los planteles escolares, inspirando incluso a profesores de los diversos niveles educativos”.

“Por ello nos hemos preocupado por editar 235 títulos desde su nacimiento en 1986, pero además se ha creado dentro del premio una categoría en la que los propios maestros pueden escribir una reflexión sobre cómo la colección los ha ayudado a divulgar la ciencia entre sus alumnos”.



Verónica Fuentes, Rodolfo Tuirán y José Carreño (Foto CONACULTA)

Según la prueba ENLACE, el Español retrocede en las secundarias del país

⇒ *La enseñanza del idioma pierde en la evaluación anual de la SEP*

El pasado 18 de septiembre, el periódico *Reforma* publicó varias notas donde hacía un recuento de los resultados de la prueba ENLACE. La información de la reportera Mirtha Hernández plantea que los alumnos de secundaria de la Ciudad de México, retrocedieron en la Evaluación Nacional de Logro Académico en Centros Escolares (ENLACE) en el área de Español.

“Este año, 23% de los alumnos se ubicó en los niveles de desempeño Bueno o Excelente mientras que en 2006 fue un 25.7% de los estudiantes los que obtuvieron esos niveles.”

Así lo indican los resultados que la Secretaría de Educación Pública (SEP) dio a conocer el pasado lunes y en los cuales se señala que la Ciudad tuvo

un retroceso de 2.6 puntos porcentuales en esta evaluación.

El diario apunta que el DF fue junto con Oaxaca y Quintana Roo de las entidades que retrocedieron, pues a nivel nacional la tendencia fue de mejora. A nivel nacional, el promedio de alumnos en este nivel de logro fue de 14.7 a 19.7 entre 2006 y 2013.

Chiapas y Tabasco tuvieron mejores resultados que el DF, pues 34.2 y 21.8 por ciento de sus alumnos, respectivamente, se ubicaron en los mayores niveles de logro académico de esta prueba.

En julio pasado, el secretario de Educación Pública, Emilio Chuayffet, informó que ENLACE dejaría de realizarse a partir del 2014.

falta foto

México, país invitado en la Feria Internacional del Libro de Panamá 2014

⇒ *Centroamérica es estratégico para el mercado editorial nacional, asegura el titular de la Dirección General de Publicaciones*

La agencia de noticias del gobierno mexicano, *Notimex*, informó que México será Invitado de Honor de la Feria Internacional del Libro de Panamá 2014, tras aceptar y confirmar su asistencia al evento a realizarse en este lugar en agosto de ese año, así lo difundió Ricardo Cayuela, titular de la Dirección General de Publicaciones (DGP) del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).

Cayuela Gally subrayó que se aceptó la distinción debido a que, “Centroamérica es estratégico para nuestro mercado, aunque solemos olvidar la cercanía y relación con esa zona por mirar solo a Estados Unidos y Europa”.

El también editor agregó que “nuestros aliados, amigos y clientes potenciales más cercanos son los centroamericanos”, razón por la que en 2015 “iremos a la Feria Internacional del Libro de El



Ricardo Cayuela

Salvador con la misma investidura de País Invitado de Honor, de tal suerte que podremos expandir el libro mexicano”.

Cayuela subrayó que el plan es ampliarse por Centroamérica, “territorio natural para nuestros libros, por continuidad geográfica, cultural e histórica, en donde deben estar nuestros títulos, y no solamente los editados por la Dirección General de Publicaciones, sino todos los de la industria editorial mexicana en general”.

Este 2013 México fue Invitado de Honor en tres ferias internacionales del libro: Ginebra, Nueva York y San José de Costa Rica. “Nos fue muy bien al llevar tres delegaciones artísticas amplias, plurales y representativas de la labor cultural del país y por la buena recepción y acogida a los libros mexicanos”, concluyó Cayuela.

La nueva propuesta hacendaria busca gravar el derecho de autor

⇒ *Al respecto no se han pronunciado las comisiones de Cultura de Diputados y Senadores ni CONACULTA*

Un artículo del periodista Eduardo Cruz Vázquez, publicado el 18 de septiembre en el periódico *El Economista* expone un tema del que pocos han hablado. Ni autoridades culturales ni de la industria editorial han tomado en cuenta la propuesta hacendaria de gravar el derecho de autor.

Eduardo Cruz afirma en la publicación que con motivo de la edición del libro *1988-2012 Cultura y transición* que coordinó con Carlos Lara conversó largo con el exsecretario de Hacienda, Francisco Gil Díaz.

Se puede leer en la página 168: “Respecto al límite del monto para la exención de impuestos a los derechos de autor, mi opinión es que el diseño ideal de los impuestos es que las tasas sean bajas y las exenciones inexistentes”.

En efecto –asegura Cruz– en la administración de Vicente Fox se fijó un límite a los ingresos percibidos por el derecho de autor. En aquella ocasión, al cerrar la entrevista, Gil Díaz me dijo que intentó desaparecerlo del todo. Lo cierto es que los autores nos salvamos de pagar impuestos hasta por un monto anual de 20 salarios mínimos del Impuesto sobre la Renta (ISR), pero no del IETU. Esto quedó reflejado en el artículo 109, fracción XXVIII de la ley.

El autor del artículo afirma que en la propuesta de nueva ley del ISR, que forma parte de la reforma hacendaria, se quiere, al fin, llegar a ese objetivo. En el artículo 96 se enumeran aquellos ingresos que serán acumulables.

La fracción V afirma: Los derivados de la enajenación de obras de arte hechas por el contribuyente”, y en la fracción VIII puede leerse: “Los obtenidos por la explotación de obras escritas, fotografías o dibujos, en libros, periódicos, revistas o en las páginas electrónicas vía Internet, o bien, la reproducción en serie de grabaciones de obras musicales y en general cualquier otro que derive de la explotación de derechos de autor”.

“Este corral sin escapatoria se amarra, entre otras herramientas, con la asentada en el artículo 137: “De los demás ingresos que obtengan las personas físicas”. Fracción XI: “Los que perciban por derechos de autor, personas distintas a éste”.

Menciona también que en el Título V: “De los residentes en el extranjero con ingresos provenientes de fuente de riqueza ubicada en territorio nacional”, y el artículo 148 dan para mucho: “Están obligados al pago del impuesto sobre la renta conforme a este Título, los residentes en el extranjero que obtengan ingresos en efectivo, en bienes, en servicios o en crédito (...)”.

Y complementa el artículo 161: “Tratándose de ingresos por regalías, por asistencia técnica o por publicidad, se considerará que la fuente de riqueza se encuentra en territorio nacional cuando los bienes o derechos por los cuales se pagan las regalías o la asistencia técnica se aprovechen en México, o cuando se paguen las regalías, la asistencia técnica o la publicidad, por un residente en territorio nacional o por un residente en el extranjero con establecimiento permanente en el país (...)”.

“Para los efectos de este artículo, implica el uso o concesión de uso de un derecho de autor, de una obra artística, científica o literaria, entre otros conceptos, la retransmisión de imágenes visuales, sonidos o ambos, o bien el derecho de permitir el acceso al público a dichas imágenes o sonidos, cuando en ambos casos se transmitan por vía satélite, cable, fibra óptica u otros medios similares y que el contenido que se retransmite se encuentre protegido por el derecho de autor”.

Respecto de las deducciones, contenidas en el artículo 98, no sólo permanecen disminuidas. Por ejemplo, al reafirmar la generalidad de los gastos, en la fracción III, se genera un abismo que facilita a la Secretaría de Hacienda someter al contribuyente a innumerables revisiones. Sin embargo, otras afectaciones considerables al ingreso por derecho de autor vendrían por diferentes frentes: el incremento de la tasa del ISR a 32%, el IVA en los espectáculos públicos (de 8% en los estados y municipios) y en la renta de inmuebles a quienes forman parte de sociedades cooperativas de producción.

Finalmente Cruz afirma que la diputada Margarita Saldaña, en la Comisión de Cultura y Cinematografía de la Cámara de Diputados; la senadora Blanca Alcalá, en la Comisión de Cultura del Senado, y Rafael Tovar, como presidente del CONACULTA, deben al menos, por decoro, pronunciarse. La excepción es el diputado Fernando Mercado, de la Asamblea local, quien intenta abrir espacios de negociación en lo que refiere al DF.

Publican los resultados del Programa de Apoyo a la Traducción

⇒ *CONACULTA y SRE dan a conocer el listado del primer periodo*

El gobierno de México, a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA), la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y la Feria Internacional del libro de Guadalajara (FIL), informaron los resultados del primer periodo del Programa de Apoyo a la Traducción 2013.

Algunas de las obras y editoriales que obtuvieron el apoyo son *Jatakathakatha*, de editorial Aldus/ Casa Aldo Manunzio, de autor anónimo; *Libana. Indigenous ceremonial discourse and the Christian sermón (Lenguas de fuego. Lenguaje y evangelización en la Oaxaca colonial)*, de editorial Artes de México, de Nancy Farris; *Montezuma oul'apogée et la chute de l' empire aztèque (Moctezuma. Apogeo y caída del imperio Azteca)* editado por Era, escrito por Graulich Michel Fayard; *Komik and humor. Eine psychologisch-astheische untersuchung (El humor y lo cómico. Una investigación estético-psicológica)* editado por Herder, de Theodor Lipps; *Modernité Modernité (Modernidad Modernidad)* de La Cabra Ediciones, escrito por Henri Meschonnic; y de Mantis Editores destacan dos obras de Paul Bélanger, *Replis (Recovecos)* y *Chambre de l'arpenteur (Morada del agrimensor)*; de Denise Desautels, *Tombeau de Lou (Sepulcro de Lou)*; y de Louise Dupré, *Plus haut que les flammes (Más alto que las llamas)*.

Falta Nota Conocer

El diplomado *La Literatura infantil y juvenil. Una puerta a la lectura en la UNAM* presenta su tercera edición

⇒ *El encuentro académico se extiende a Morelia, Oaxaca y Chiapas*

La Universidad Nacional Autónoma de México informó que el diplomado de *La Literatura Infantil y Juvenil. Una puerta a la lectura*, incorpora el tema de lo juvenil, tras detectar que los universitarios llegan a las facultades con problemas de lectura, por lo que debe tenderse un puente a secundarias y preparatorias para que cuando lleguen a licenciatura sean mejores. Asimismo, se extiende el diplomado a Morelia y dos sedes de Chiapas.

Este programa, antes llamado *La literatura infantil. Una puerta a la lectura*, inicia el 23 de septiembre, y es organizado desde 2010 por el Instituto de Investigaciones Filológicas (IIFL) de la UNAM, en colaboración con el Instituto de Investigaciones Estéticas y A LEER/ IBBY México, pero en esta edición se agrega la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM.

Con 104 egresados en su primera edición y 107 en la segunda, el diplomado, cuyo objetivo ha sido estudiar la literatura infantil en nuestro país a través de los distintos procesos que la estructuran, se realizará por tercera ocasión en el IIFL.

El diplomado parte de datos como el promedio de lectura de los mexicanos que es de 2.8 libros por año, índice inferior al que registran algunos países de Centroamérica. De acuerdo con una lista de 108 naciones de la UNESCO sobre el índice de lectura, México ocupa el penúltimo lugar. Tal situación obliga al análisis en materia de lectura.

Informes e inscripciones: www.iifilologicas.unam.mx / iifilofl@unam.mx Circuito Mario de la Cueva s/n. Ciudad Universitaria, México D.F. Tel. 5622-7494 / Instituto de Investigaciones Filológicas UNAM / IIFL UNAM

Panorama integral

El diplomado tiene como premisa que “La literatura infantil y juvenil merece un lugar para pensarla, reflexionarla y aún, reubicarla”. A partir de ese planteamiento, busca ser un espacio académico de análisis crítico y reflexión que conjugue aspectos teóricos con prácticas concretas, a través de la presentación y experiencias de reconocidos ponentes.

En el diplomado se abordan distintos ángulos de relación de los niños y jóvenes con la literatura. A partir del señalamiento sobre el desalentador promedio de lectura de los mexicanos, se busca explorar de manera integral esta problemática común para enfrentarla con estrategias concretas.

Así, los distintos módulos de aproximación multidisciplinaria en que se desarrolla, discurren el análisis de conceptos básicos para la discusión como la literatura, la infancia y la juventud; miradas actuales a la literatura infantil; el debate sobre la cultura visual y su relación con los libros para niños y jóvenes; el papel de los mediadores que trabajan con jóvenes y adultos en los procesos de lectura; el desarrollo de herramientas críticas y reflexivas, así como la generación de espacios propicios para las conversaciones.

Algunos tópicos que se revisarán detalladamente son: las diferencias entre mirar, leer e interpretar; las tendencias del libro infantil como artefacto cultural; la relación de medios como el cine con la lectura, la escritura y los espacios de los libros; del mismo, se analizarán temas como la narración oral y la cultura escrita, el cómic, libros de ciencia para niños, la escritura para niños y el análisis de la estructura de los textos.

El diplomado *La literatura infantil y juvenil. Una puerta a la lectura* tiene por vocación conducir hacia una reflexión amplia, motivada y actualizada en torno a la literatura infantil y juvenil (LIJ), a partir de su cuerpo teórico y literario (incluido el factor del mercado), y pensada desde las complejidades que presenta actualmente.

El diplomado estará disponible en formato presencial (en el IIFL, Ciudad Universitaria) y a distancia -por video conferencia- en cuatro sedes: en la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Morelia (UNAM), en el Programa de Investigaciones Multidisciplinarias sobre Mesoamérica y el Sureste, en la Universidad Autónoma de Chiapas y en la Fundación Alfredo Harp Helú, Oaxaca. Los participantes deberán asistir al 80% de las sesiones, entregar un trabajo final con las consideraciones que los coordinadores académicos indiquen y haber realizado los pagos completos para ser acreditados. Se entrega el diploma al concluir. El diplomado *La literatura infantil y juvenil. Una puerta a la lectura* inicia el 23 de septiembre y concluye el 16 de junio de 2014, con sesiones los lunes, de 16:00 a 20:00 horas. www.iifilologicas.unam.mx.

Información de interés

Módulo 1: Premisas y definiciones. **Módulo 2:** Entramado de la literatura infantil. **Módulo 3:** Cultura visual y el libro infantil. **Módulo 4:** Crítica y reflexión. **Módulo 5:** Espacios y conversaciones.

23 de septiembre de 2013 al mes junio de 2014. Sesiones los lunes de 16:00 a 20:00 hrs. Costo total: \$13,200, pago en una sola exhibición: \$11,200. Con posibilidad de pagarlo en cuatro partes. Descuentos del 30% para académicos de la UNAM, 50% a alumnos y ex alumnos con credencial de la UNAM. Entrega de diploma con 80% de asistencia y entrega del trabajo final con las consideraciones que los coordinadores académicos indiquen.

La Feria del Libro de Antropología e Historia cumple 25 años

⇒ Del 26 de septiembre al 6 de octubre en el Museo Nacional de Antropología



XXV FERIA DEL LIBRO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

pensar la comunidad reconstruir el tejido social



del 26 de septiembre al 6 de octubre de 2013

Museo Nacional de Antropología entrada libre

www.feriadelibro.inah.gob.mx talleres | coloquios | presentaciones de libros | actividades artísticas

En su 25 aniversario, la Feria del Libro de Antropología e Historia (FLAH), que se realizará del 26 de septiembre al 6 de octubre en el Museo Nacional de Antropología (MNA), tendrá la participación de más de 50 fondos editoriales con especialidad en historia, antropología, arqueología, etnografía, lingüística y ciencias sociales en general.

Con el tema “Pensar la comunidad, reconstruir el tejido social”, la FLAH —organizada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)— ofrecerá gran cantidad de actividades académicas y artísticas para el disfrute del visitante, cuya afluencia en los últimos años ha rebasado las 100 mil personas.

En el programa de actividades, destacan el VI Encuentro de Lenguas en Peligro, que disertará en torno de las *Experiencias comunitarias*, así como el IX Coloquio de Africanías, con el tema *Perspectivas históricas. Cimarronaje, vida cotidiana y espacios de comunidad*, y el XVIII Simposio Román Piña Chan, que debatirá acerca del *Territorio e interacción social*.

Asimismo, tendrá lugar el IX Foro Internacional de Música Tradicional “Cuando vayas al fandango...”, en el que se rendirá homenaje al grupo de soneros Los Gamiño, de El Platanillo, en el municipio de Tzitzio, Michoacán; a don José Abarca, arpero de Arteaga, de la misma entidad; al conjunto de arpa grande “El Lindero”, y a los mariachis tradicionales Los Choznos y Los Pitayeros, de Jalisco.

También se efectuará el III Encuentro del Libro Intercultural y una Muestra de Cine Antropológico, así como talleres infantiles, una exposición y alrededor de 50 presentaciones de libros de los principales sellos editoriales.

Palabra de Editor

El Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social tiene 40 años publicando libros y documentos; a lo largo de este tiempo ha alimentado un acervo editorial muy importante. Acerca de su labor editorial y de resguardo bibliográfico y documental, platicamos con el Mtro. Gonzalo Maulén Destéfani, subdirector de Difusión y Publicaciones del CIESAS.

—El Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS) cumple 40 años. ¿Cuál ha sido el mayor logro como institución académica?

El mayor logro del CIESAS, a 40 años de su fundación, es encontrarse consolidado como institución académica reconocida en los campos de estudio de la antropología social, la historia, la lingüística y algunas otras disciplinas sociales. Sus aportaciones al conocimiento de la realidad nacional son referencia obligada para todo aquél que se interese en adentrarse en la comprensión de la problemática social de nuestro país. Sus investigaciones son resultados originales del trabajo de campo y archivo que sus investigadores realizan tanto en el país como en el extranjero.

—A lo largo de su historia, el CIESAS, ha acumulado un acervo importante ¿Qué destino tienen las publicaciones de la institución, más allá de su recorrido comercial?

La mayor parte de las obras que publica el CIESAS son de carácter académico, por lo que circulan ampliamente en las instituciones que cultivan las mismas disciplinas que nuestro centro. Continuamente estamos presentes en encuentros y actividades científicas como congresos, seminarios y otros actos ofreciendo lo más reciente de nuestra producción. Debido a lo especializado de este material, esa estrategia resulta una de las formas más eficientes para hacer llegar este conocimiento a su público específico.

Otra forma de distribuir estas obras es el intenso intercambio bibliotecario que se hace con instituciones académicas, universidades y otros centros de investigación con los cuales enriquecemos nuestros fondos. Las publicaciones del CIESAS se intercambian con bibliotecas tanto académicas como del sector público especializado en los temas que cultiva nuestra institución y quedan disponibles para su consulta tanto en nuestro sistema de bibliotecas —distribuido en siete ciudades en el país— como en aquellas de las instituciones con la que tenemos establecido este tipo de convenio. Además, el interés de las bibliotecas de instituciones académicas internacionales hace que estas obras salgan del país continúen su proceso de difusión especialmente en aquellas universidades y centros de investigación científica con quienes el CIESAS tiene intercambio académico intenso.

—Como editorial académica especializada, la Feria del libro de Antropología tiene un significado especial para este tipo de textos ¿Qué tanta relevancia tiene para los materiales que editan?

La Feria del Libro de Antropología e Historia que organiza anualmente el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) es un escenario natural para nuestra producción editorial. La Feria es



Gonzalo Maulén

una cita anual para antropólogos, historiadores, lingüistas, etnólogos, geógrafos e investigadores sociales de diversas disciplinas quienes participan no solamente como público interesado en las publicaciones sino que también realizan actividades de promoción editorial y seminarios académicos. Dada la naturaleza y la enorme tradición de esta feria para el mundo de la investigación social y las humanidades, a ella se acercan no solamente interesados de la Ciudad de México, sino que cuenta con la asistencia de académicos, libreros, distribuidores, bibliotecarios y otros especialistas tanto del mundo editorial como del académico provenientes del resto de país y del extranjero. Para nosotros, la presencia del CIESAS es obligada.

—¿La edición de libros como los del CIESAS tienen presencia en los puntos de venta tradicionales? ¿Tienen una estrategia comercial para dar salida a sus impresos?

Los libros del CIESAS llegan a los puntos de venta tradicionales a través de nuestros distribuidores, quienes son los que promueven el interés en estas obras en aquellos puntos de venta considerados como tradicionales. Como todos sabemos, las grandes librerías comerciales tienen serios problemas de espacio para exhibir todo lo que se publica en el país y además lo que proviene del extranjero, por lo que la rotación del material nuevo es muy rápida, lo que nos dificulta mantener en exhibición por largo tiempo nuestras publicaciones. Además de esos puntos de venta, el CIESAS cuenta con su propia librería, la cual está ubicada al sur de la Ciudad de México. Esa librería lleva por nombre Guillermo Bonfil Batalla y se encuentra en el edificio conocido como La Casa Chata, en la esquina de las calles Hidalgo y Matamoros, en la delegación Tlalpan. Además, el CIESAS tiene otras seis sedes distribuidas en el país en las siguientes ciudades: Monterrey, N. L., Guadalajara, Jal., Xalapa, Ver., Oaxaca, Oax., San Cristóbal de Las Casas, Chis., y Mérida, Yucatán. En todas ellas es posible adquirir nuestras publicaciones.

—¿Se ha visto mermado su presupuesto editorial por la crisis económica? ¿Cuántos libros al año publican?

Efectivamente. En el CIESAS hemos recibido el impacto de la recesión económica y eso se ha reflejado, para el caso de las publicaciones, en un presupuesto insuficiente para cumplir con las metas programadas. Esto es un tema de primordial importancia para la institución y cada año se buscan recursos adicionales para complementar lo necesario. Anualmente el CIESAS publica en promedio 55 títulos, es decir, más de un libro a la semana, pero esto ha sido posible gracias a la confluencia de diversas fuentes de recursos, algunos de ellos muy aleatorios.

Contar con un presupuesto suficiente y asegurado para el ejercicio anual sería favorable porque ordenaría la labor editorial y permitiría incluso producir una mayor cantidad de obras.

—¿Consideras que es una opción, para instituciones como la tuya, el libro electrónico?

Me parece que es una buena opción que nos permite en este momento el desarrollo tecnológico, sobre todo para circular el conocimiento de una forma más amplia y rápida. Todos sabemos que el gran reto para los libros impresos es su distribución, porque los libros viajan mal y muy caro. La posibilidad de publicar en formatos electrónicos para ser exhibidos y comercializados en sitios web accesibles a todo el mundo, rompe las fronteras y creo que ése es su principal atractivo. Sin embargo, la adopción de esta tecnología, en países como México, ha sido y seguirá siendo lenta, ya que son muy pocos los afortunados que pueden invertir en la adquisición de la tableta necesaria para esta lectura. En el CIESAS, como en otras instituciones académicas de México, existe el interés en explorar todas las fórmulas que permitan la distribución del conocimiento de la forma más rápida y eficiente posible y ya se están llevando a cabo esfuerzos en ese sentido. Por otro lado, el movimiento internacional de acceso abierto para los contenidos producidos por los centros académicos empuja en esa dirección. Eso no quiere decir que dejaremos de publicar libros impresos, al menos no todavía y por un largo tiempo, pero lo digital es una opción que incrementa nuestras posibilidades de visibilidad y facilita la diseminación del conocimiento producido en el CIESAS.



Ing. José Ignacio
Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:





Distribución y Comercialización de Revistas

Fecha: del 7 al 11 de octubre de 2013

Duración: 15 horas Horario: De 18:00 a 21:00 h

DIRIGIDO A

Todos los involucrados en los procesos de edición, producción, circulación, distribución, venta de ejemplares, venta de publicidad y promoción de una publicación periódica, cualquiera que sea su perfil de lector.

INSTRUCTOR

José Juan Romero. Inició su experiencia editorial en 1971, en el periódico Ovocaciones, como jefe de circulación. Colaboró en Distribuidora Intermex como Jefe de promoción y mercadotecnia, posteriormente ingresó como asistente de la Gerencia de Ventas en América Latina de Time Life Internacional de México. Se desempeñó como Director de Comercialización en Dimsa. Después fue Gerente de circulación en Publicaciones CITEM. Colaboró como director de comercialización de publicaciones periódicas. También fue director de circulación de editorial Premiere, tuvo a su cargo el lanzamiento del periódico RECORD como director de circulación. Actualmente se desempeña como Asesor en la Comercialización de Publicaciones Periódicas.

Temario

- Sistemas de comercialización de periódicos y revistas en la República Mexicana.
- La Unión de Voceadores del DF
- Distribución en el Interior de la República.
- Distribución en Locales Cerrados
- Tipos de Distribución.
- Distribución Óptima.
- Puntos importantes en el seguimiento de la comercialización de una Revista.
- Estrategias de Promoción.
- Estrategias de Supervisión.
- Optimación de Resultados.
- Decisiones y Acciones.
- Objetivos de Venta y/o Difusión.
- Casos Prácticos (proyecto de una publicación).

OBJETIVO

Conocer las estructuras, procedimientos operativos y promoción en la comercialización de revistas a través de todos los canales de venta para alcanzar las metas de difusión, circulación y venta de cada publicación.

Informes e inscripciones

Leticia Arellano, capacit@caniem.com
56 04 32 94

Costo

Afiliados \$ 2,940.00 más IVA
No afiliados \$ 4,400 más IVA

Formas de pago

Cheque, depósito: 52 03 80 20 418, Sucursal 38
Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Banco Santander a nombre de CANIEM
Tarjeta de crédito y efectivo

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Deleg. Coyoacán, México D.F



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

EL CENTRO DE CAPACITACIÓN DE LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA
TE PASA A PASADORA EN TU CENSO

Fecha:
del 23 al 27 de
septiembre de 2013

**Cómo redactar
una contraportada**

Duración: 15 horas Horario: De 16:00 a 19:00 h

Bolsa de trabajo

<http://www.caniem.org/Archivos/difusion/Bolsa%20de%20Trabajo/BDT.pdf>